

IDMATIC MOBILE

Open Air Concerts & Festivals

Мобильная платформа регистрации, билетной валидации, аккредитации, контроля доступа, управления потоками и ситуационного контроля для open-air концертов, фестивалей и массовых городских мероприятий

Версия документа	2.1
Фокус документа	70% для руководства и финансистов / 30% для безопасности и IT
Линейка	IDMATIC MOBILE / IDMATIC / XVMATIC / XViewision
Назначение	White Paper для заказчика, PoV, коммерческого предложения и последующей программы показа

Подготовлено как отраслевой документ для массовых мероприятий на открытых площадках. Термины исходного спортивного сценария исключены; использованы только переносимые бизнес-процессы open-air мероприятия.

Содержание

1. Executive Summary
2. Управленческая и финансовая ценность
3. Рыночный контекст и конкурентные ориентиры
4. Позиционирование IDMATIC MOBILE
5. Бизнес-процессы open-air мероприятия
6. Функциональный состав платформы
7. Зашифрованный QR-код и offline-first
8. Три варианта развертывания системы
9. Dashboard, отчеты и KPI
10. Безопасность и IT-архитектура
11. XVMATIC Server Events и XViewson Video Proof
12. Коммерческие сценарии: sponsor, vendor, VIP, cashless
13. Риски и меры управления
14. Итоговая формула ценности
15. Источники и конкурентные ориентиры

1. Executive Summary

IDMATIC MOBILE Open Air Concerts & Festivals — специализированная версия платформы IDMATIC MOBILE для массовых open-air концертов, музыкальных фестивалей, городских праздников, фан-зон, культурных форумов, временных event-площадок и многодневных развлекательных мероприятий.

Система закрывает не только простое сканирование билетов на входе, а полный контур управления физическим доступом, потоками, аккредитацией, антифродом, коммерческой аналитикой и доказательной безопасностью.

- импорт билетов из внешних билетных систем и продажных каналов;
- регистрация и аккредитация зрителей, VIP, СМИ, персонала, подрядчиков, артистических и технических команд;
- выпуск цифровых и печатных пропусков, бейджей и QR-билетов;
- проверка QR, штрихкодов, RFID/NFC, BLE и других идентификаторов;
- контроль входных групп и внутренних зон мероприятия;
- работа мобильных КПП на смартфонах-контроллерах и планшетах-контроллерах;
- работа без устойчивого интернета с последующей синхронизацией;
- dashboard для штаба, руководства, финансового блока, безопасности и IT;
- XVMATIC Server Events и XViewision Video Proof как премиальный слой безопасности.

Главная управленческая ценность: **временная open-air площадка получает управляемость постоянного объекта без строительства тяжелой стационарной СКУД на всей территории.**

Главная финансовая ценность: **система снижает затраты на временную инфраструктуру, уменьшает потери от билетного мошенничества, повышает пропускную способность и создает новые коммерческие сервисы для VIP, спонсоров и торговых операторов.**

Главная ценность для безопасности и IT: **offline-first проверка, защищенный QR как контейнер данных, зональные права доступа, журналы проходов и отказов, контроль мобильных устройств, XVMATIC-события и XViewision-видео-доказательство.**

2. Управленческая и финансовая ценность

Для руководства и финансистов IDMATIC MOBILE это не техническая система сканирования, а операционная платформа, повышающая управляемость мероприятия, защищающая выручку и создающая дополнительные источники ценности.

2.1. Где возникает экономический эффект

- снижение затрат на стационарную инфраструктуру, кабели, турникеты и временные монтажные работы;
- уменьшение числа ручных проверок и конфликтных ситуаций на входе;
- снижение очередей и репутационных рисков;
- сокращение потерь от повторного прохода, поддельных или переданных билетов;
- быстрая аккредитация персонала, подрядчиков и СМИ;
- повторное использование смартфонов, планшетов, принтеров и регламентов на серии мероприятий;
- ускоренная подготовка отчетности после завершения события.

2.2. Где возникает дополнительная выручка

- fast track и premium-входы;
- VIP-зоны и premium-пакеты;
- sponsor lead capture и отчеты для спонсоров;
- vendor analytics для food court, merch и торговых зон;
- cashless/POS-интеграции и прозрачная аналитика продаж;
- white-label guest experience: карта, расписание, уведомления, chatbot-гид;
- платные расширенные отчеты и аналитика для будущих мероприятий.

2.3. Управленческий результат

Руководство мероприятия получает единую картину: сколько людей вошло, какие входы перегружены, какие зоны активны, сколько VIP-гостей прибыло, сколько отказов произошло, какие устройства offline, где возникают риски и какие коммерческие зоны работают лучше всего.

3. Рыночный контекст и конкурентные ориентиры

Для опциональных функций IDMATIC MOBILE Open Air Concerts & Festivals учтены бизнес-процессы трех типов event-tech решений: билетные платформы, RFID/cashless платформы и специализированные access control решения для массовых мероприятий.

Ориентир	Сильные бизнес-процессы	Что включить в IDMATIC MOBILE
Radario / Россия	Билетная платформа, онлайн-продажи, виджет, промокоды, абонементы, отчеты, QR/штрихкод-сканирование, каналы продаж	Использовать как ориентир для ticketing gateway, импортов, отчетов по продажам, промокодов, каналов и базового сканирования.
Intellitix / международный рынок	RFID access control, cashless POS, live reporting, ticketing integrations, fraud prevention, pass-back control, vendor analytics	Включить RFID/NFC/cashless как расширяемую опцию, live insights, vendor reporting и anti-fraud.
WRSTBND / международный рынок	Access control, credentialing, real-time entry management, RFID/NFC/QR/barcode, dynamic permissions, offline-ready logic	Включить multi-credential, real-time dashboard, flexible permissions, offline operation и mobile/fixed точки контроля.

IDMATIC MOBILE не копирует конкурентов как билетный сервис или RFID-платформа. Его задача шире: стать мобильным контуром физического доступа, аккредитации, антифрода, операционного управления и доказательной безопасности, способным интегрироваться с существующими билетными системами.

4. Позиционирование IDMATIC MOBILE

IDMATIC MOBILE Open Air Concerts & Festivals — это мобильный слой физического доступа и ситуационной управляемости для временной open-air площадки.

Для кого	Ключевая ценность
Руководство организатора	управляемость, снижение хаоса, прозрачная картина мероприятия, доказательная база
Финансовый блок	защита выручки, снижение инфраструктурных затрат, новые premium и sponsor-сервисы
Служба безопасности	контроль зон, отказов, повторных попыток, contractor/backstage/VIP доступа
IT-служба	гибрид cloud/local/offline, API/CSV интеграции, контроль устройств, sync engine
Площадка	повторно используемый стандарт для серии мероприятий
Спонсоры и торговые операторы	измеримая активность зон, лиды, vendor analytics, отчеты

Ключевой тезис: **IDMATIC MOBILE превращает временную open-air площадку в управляемый цифровой объект.**

5. Бизнес-процессы open-air мероприятия

5.1. Регистрация и импорт данных

- продажа или импорт билетов из билетных платформ;
- API/CSV/Excel импорт списков;
- регистрация через сайт мероприятия или white-label форму;
- регистрация на месте через help desk;
- загрузка списков VIP, СМИ, персонала, подрядчиков, артистических и технических команд;
- перевыпуск билетов и пропусков;
- блокировка утерянных или скомпрометированных пропусков.

5.2. Аккредитация и категории участников

Категория	Назначение	Типовой доступ
General Admission	основная публика	main entrance, public zone
Fast Track	ускоренный вход	fast track entrance
VIP Guests	премиальные гости	VIP entrance, VIP lounge, premium zone
Artists / Artist Crew	артисты и команды	artist entrance, backstage, green room, production zone
Media	СМИ, фото и видео	media entrance, media center, photo points
Sponsors	представители спонсоров	sponsor zone, VIP zone
Vendors	торговые операторы	food court, merch zone, vendor area
Staff / Volunteers	персонал и волонтеры	staff area, assigned zones by shift
Contractors	подрядчики	temporary windows, service routes
Security / Medical / Emergency	службы безопасности, медики, экстренные службы	security posts, medical point, emergency access
Transport / Drivers	водители и сервисный транспорт	parking, shuttle points, service routes

5.3. Зоны доступа

Main Entrance, Additional Entrances, Fast Track, VIP Entrance, Staff Entrance, Artist Entrance, Media Entrance, Accreditation Center, Help Desk, Public Zone, Fan Zone, Premium Zone, VIP Lounge, Backstage, Green Room, Production Zone, Media Center, Photo Points, Sponsor Area, Food Court, Merch Zone, Vendor Area, Camping Area, Parking, Shuttle Point, Equipment Area, Staff Area, Contractor Area, Medical Point, Emergency Access, Control Center.

5.4. Мобильные точки контроля

Точка	Бизнес-процесс
Главный вход	массовая QR/штрихкод-проверка, anti-passback, высокая пропускная способность
Fast Track	ускоренная проверка premium-билетов и отдельных категорий
VIP-вход	QR + фото, BLE soft recognition, уведомления администраторам
Backstage	строгая проверка QR + FaceID-lite, временные окна, аудит отказов
Media Entrance	аккредитация СМИ, доступ к media center и photo points
Staff / Contractor Entrance	смены, временные профили, ограниченные маршруты
Vendor Area	доступ торговых операторов, аналитика активности зон
Parking / Shuttle	vehicle pass, UHF/RFID как опция, служебные маршруты
Emergency / Medical Access	аварийные сценарии, фиксация событий, уведомление штаба

6. Функциональный состав платформы

Контур	Функции
Билетный и регистрационный	создание события, импорт билетов, API/CSV/Excel, QR/barcode, абонементы, multi-day passes, fast track, VIP, guest lists, help desk
Аккредитационный	онлайн-заявки, ручное подтверждение, фото, цифровые пропуска, печать бейджей, AI-фотостудия, AI-генератор бейджей, перевыпуск, audit trail
Контроль доступа	QR-only, QR + фото, QR + PIN, QR + FaceID-lite, RFID/NFC, BLE, UHF/RFID, anti-passback, blacklist, dynamic permissions, time windows
Мобильные КПП	смартфоны-контроллеры, планшеты-контроллеры, мобильные принтеры, power banks, local server, Wi-Fi routers, Fractal-T и мобильная версия Fractal-T
Dashboard и отчеты	executive dashboard, operations dashboard, security dashboard, finance/sponsor dashboard, отчеты Excel/CSV, post-event report
Коммерческий	sponsor lead capture, vendor analytics, cashless/POS integration, CRM export, VIP analytics, premium zones
Безопасность	zone validation, blacklist, incident log, XVMATIC Server Events, XViewsion Video Proof, аудит действий контролеров
IT	cloud/private cloud/local server, offline cache, sync engine, API, device management, role-based access, backups, monitoring

7. Зашифрованный QR-код и offline-first

Во многих билетных системах QR-код является ссылкой или идентификатором записи в центральной базе. Для open-air площадки этого недостаточно: при перегрузке сети проверка может замедляться или становиться невозможной.

В IDMATIC MOBILE QR-код должен использоваться как **зашифрованный контейнер данных**, который позволяет принимать решение локально на смартфоне-контроллере или планшете-контроллере.

- ID билета или пропуска;
- категория участника;
- разрешенные зоны;
- временные окна;
- цифровая подпись и контроль целостности;
- версия пропуска;
- хэш фото или сигнатура для FaceID-lite;
- признаки блокировки и правила повторного входа.

7.1. Offline-first

Offline-first должен быть обязательным бизнес-процессом. На устройстве контролера хранится локальная база действительных билетов и пропусков, права доступа, зоны, временные профили, blacklist/whitelist, локальный журнал событий и статус последней синхронизации.

Сценарии: главный вход работает online-first с локальным резервом; удаленные точки, backstage, parking, contractor access и temporary gates работают offline-first с последующей синхронизацией.

8. Три варианта развертывания системы

8.1. Вариант 1 — Quick Start за один день

Минимальное развертывание для быстрого запуска, пилота или срочного мероприятия при наличии готового списка билетов/участников.

Параметр	Описание
Срок запуска	1 день при наличии готового списка билетов или участников
Масштаб	до 3 000–10 000 участников, в зависимости от количества устройств и сложности входов
Функции	создание события, импорт Excel/CSV, 2–5 зон, QR-пропуска, смартфоны-контроллеры, offline cache, базовый dashboard, журнал проходов/отказов, Excel/CSV отчет
Оборудование	5–15 смартфонов-контроллеров, 1–2 планшета help desk, 1 администратор, 1 технический специалист, power banks, 1–2 мобильных принтера при необходимости
Не входит	сложная API-интеграция, RFID/NFC, cashless, sponsor lead capture, XVMATIC, XViewision, расширенный FaceID-lite
Бизнес-эффект	быстрый запуск, снижение очередей, базовая защита от повторного прохода, отчетность после мероприятия, демонстрация ценности системы
Финансовая логика	низкорисковый входной пакет с минимальной стоимостью и возможностью расширения

8.2. Вариант 2 — Standard Deployment

Основной коммерческий вариант для профессионального open-air концерта или фестиваля с несколькими входами, VIP, backstage, staff, media, sponsor/vendor зонами и полноценным dashboard.

Параметр	Описание
Срок запуска	1–3 недели в зависимости от готовности билетных данных, списков и схемы площадки
Масштаб	10 000–30 000 участников

Функции	карта зон, CSV/API-интеграция, онлайн-регистрация категорий, аккредитация, печать бейджей, QR + фото, QR + PIN, FaceID-lite для закрытых зон, offline-first, sync engine, local server, private cloud backup, полный dashboard, отчеты
Оборудование до 10 000 участников	30–45 мобильных устройств, 2–4 планшета help desk, 2–4 мобильных принтера, local server, 20–30% резерв
Оборудование 20 000–30 000 участников	70–100 мобильных устройств, 4–6 планшетов help desk, 4–8 мобильных принтеров, local server, private cloud, команда на площадке, 25–30% резерв
Опции	RFID/NFC, sponsor lead capture, vendor analytics, XVMATIC, XViewsion, BLE, UHF/RFID транспорт
Бизнес-эффект	управляемый вход, меньше ручной работы, контроль персонала и подрядчиков, повышение качества VIP-сервиса, отчетность для руководства и финансов
Финансовая логика	лучший баланс стоимости, функциональности, управляемости и масштабируемости

8.3. Вариант 3 — Full Advanced Deployment

Полное расширенное развертывание для крупных фестивалей, международных концертов, городских массовых мероприятий и проектов с повышенными требованиями безопасности, VIP-сервиса, коммерческой аналитики и интеграции с ситуационными центрами.

Параметр	Описание
Срок запуска	4–8 недель в зависимости от масштаба, интеграций, требований безопасности и оборудования
Масштаб	30 000–100 000+ участников
Функции	все функции Standard плюс XVMATIC Server Events, XViewsion Video Proof, интеграция с видеонаблюдением и ситуационным центром, real-time command dashboard, RFID/NFC wristbands, cashless integration, vendor analytics, sponsor lead capture, BLE VIP, UHF/RFID транспорт, расширенный FaceID-lite, AI-фотостудия, AI-отчет
Оборудование	140–220 мобильных устройств, 8–12 планшетов help desk, 8–15 мобильных принтеров, local cluster или отказоустойчивый local server, private cloud, резервные каналы, отдельные команды support/security/IT, 30% резерв
Бизнес-эффект	enterprise-управляемость, защита выручки, premium VIP-сервис, доказательная база, отчеты для спонсоров и торговых операторов, post-event analytics
Финансовая логика	premium/enterprise package с возвратом ценности через снижение fraud, рост premium-сервисов, sponsor/vendor analytics и повторное использование инфраструктуры

8.4. Сравнение вариантов развертывания

Параметр	Quick Start	Standard	Full Advanced
Срок запуска	1 день	1–3 недели	4–8 недель
Масштаб	до 3 000–10 000	10 000–30 000	30 000–100 000+
Билетный импорт	Excel/CSV	CSV/API	API/CSV + ticketing gateway
QR/barcode	да / опционально	да	да
RFID/NFC	нет	опционально	да, опционально
Cashless	нет	опционально	да, опционально
Аккредитация	базовая	полная	расширенная
VIP / Backstage	ограниченно	да	premium + BLE + FaceID-lite
Sponsor / Vendor analytics	нет	опционально	да
Offline-first	да	да	да
Local server	опционально	да	отказоустойчиво
Dashboard	базовый	полный	command dashboard
XVMATIC / XViewsion	нет	опционально	да
Fractal-T	опционально	да	да
AI-фотостудия / AI-отчет	нет	опционально	да
Отчетность	базовая	полная	расширенная / forensic / SOC

9. Dashboard, отчеты и KPI

9.1. Dashboard по ролям

Dashboard	Основные показатели
Executive Dashboard	общее число вошедших, загрузка площадки, ключевые инциденты, VIP arrival, sponsor activity, summary
Operations Dashboard	входные группы, очереди, точки контроля, устройства, контролеры, help desk, contractor access, parking, shuttle, синхронизация
Security Dashboard	отказы, repeat attempts, blacklist, закрытые зоны, backstage events, emergency access, XVMATIC events, XViewsion video proof
Finance & Sponsor Dashboard	fast track usage, VIP usage, sponsor lead capture, vendor activity, cashless/POS integration, отчеты по коммерческим зонам

9.2. KPI результата

Группа KPI	Показатели
Управленческие	время запуска, скорость входа, длина очередей, активные входы, число отказов, статус зон, готовность отчета
Финансовые	снижение fraud, использование fast track, активность VIP, sponsor zones, vendor zones, стоимость обработки участника, экономия на инфраструктуре
Безопасность	число инцидентов, отказы в закрытые зоны, время реакции, события с видео-подтверждением, заблокированные пропуска
IT	uptime local server, синхронизация устройств, количество offline-точек, время восстановления связи, конфликты синхронизации

10. Безопасность и IT-архитектура

Архитектурная линия: **IDMATIC MOBILE** → **Local Server** → **Private Cloud / Cloud** → **XVMATIC Server Events** → **XViewision Video Proof** → **Command Center / SOC**.

10.1. Основные IT-компоненты

- административный веб-интерфейс;
- ticket import gateway;
- registration module;
- credential module;
- QR encryption module;
- mobile controller app;
- offline cache;
- sync engine;
- dashboard;
- reporting module;
- device management;
- API;
- local server;
- private cloud backup;
- XVMATIC integration;
- XViewision integration.

10.2. Роли пользователей

System administrator, event administrator, accreditation manager, ticketing manager, security manager, control point supervisor, controller, help desk operator, sponsor user, vendor user, SOC operator, auditor.

10.3. Защита данных и журналирование

Система должна обеспечивать разграничение ролей, шифрование QR, цифровую подпись, контроль целостности, журналирование действий, ограничение доступа к персональным данным, резервное копирование и архивирование данных после мероприятия по утвержденному регламенту.

Журналируются: проход, отказ, повторная попытка, неверная зона, неверное временное окно, блокировка, перевыпуск, действие администратора, действие контролера, смена прав доступа, offline/online, синхронизация.

11. XVMATIC Server Events и XViewision Video Proof

11.1. XVMATIC Server Events

XVMATIC Server Events рекомендуется включать в Standard как опцию и в Full Advanced как обязательный событийный слой. Он собирает события со всех мобильных контролеров, нормализует их, показывает в единой ленте и передает в ситуационный центр.

- successful entry
- denied entry
- wrong zone
- expired pass
- duplicate pass
- pass-back attempt
- blacklist match
- VIP arrival
- backstage access
- contractor access
- emergency access
- device offline
- device sync

11.2. XViewision Video Proof

XViewision Video Proof связывает события доступа с видеосфрагментами, что позволяет разбирать спорные ситуации на входе, backstage-инциденты, проход подрядчика в неверную зону, повторное использование билета и действия контролера.

12. Коммерческие сценарии: sponsor, vendor, VIP, cashless

12.1. Sponsor Lead Capture

Представитель спонсора сканирует бейдж посетителя с его согласием, создается lead card, данные экспортируются в CRM, а организатор формирует отчет для спонсора. Это повышает измеримость спонсорского пакета и увеличивает его коммерческую ценность.

12.2. Vendor Analytics

Для food court, merch и торговых зон система фиксирует доступ персонала, активность зоны и, при POS/cashless-интеграции, продажи. Это позволяет планировать очереди, персонал, ассортимент, расположение точек и финансовые условия с арендаторами.

12.3. VIP / Premium Experience

VIP-сценарии включают fast track, QR + фото, BLE soft recognition, уведомления администраторам, доступ в premium zones и отдельный отчет по прибытиям и активности VIP-гостей.

12.4. Cashless / RFID Integration

RFID/NFC и cashless рекомендуется рассматривать как расширяемый пакет. Он полезен для крупных фестивалей, где браслет может объединять вход, зоны доступа и оплату в торговых точках. IDMATIC MOBILE сохраняет QR-first подход как более быстрый и дешевый для запуска, но позволяет включать RFID/cashless в Standard и Full Advanced.

13. Риски и меры управления

Риск	Влияние	Мера управления
Перегрузка мобильной сети	Задержка проверки	Offline-first, local cache, local server
Очереди на входе	Репутационный и операционный риск	больше смартфонов-контроллеров, fast track, dashboard
Поддельный QR	Потери выручки	зашифрованный QR, цифровая подпись, anti-fraud
Повторный проход	Потери и конфликт	anti-passback, sync engine, blacklist
Передача билета другому лицу	Нарушение правил	QR + фото, FaceID-lite
Ошибка контролера	Конфликт	обучение, простой интерфейс, журнал действий
Отказ устройства	Потеря точки контроля	резерв устройств, power banks
Утеря бейджа	Риск доступа	блокировка, перевыпуск, blacklist
Несинхронизированная точка	Конфликт прав	sync status, регламент синхронизации
Проход в закрытую зону	Риск безопасности	zone validation, XVMATIC event
Спорная ситуация	Репутационный риск	XViewsion Video Proof
Сложная интеграция с билетной системой	Задержка проекта	CSV/API gateway, staged deployment

14. Итоговая формула ценности

IDMATIC MOBILE Open Air Concerts & Festivals позволяет организатору быстро развернуть управляемую цифровую инфраструктуру массового open-air мероприятия: от билета и аккредитации до мобильного доступа, offline-проверки, VIP-сценариев, sponsor/vendor analytics, XVMATIC-событий и XViewsion-видео-доказательства.

Для руководства это система управляемости мероприятия. Для финансистов — инструмент снижения затрат, защиты выручки и создания новых premium-сервисов. Для службы безопасности — контур контроля зон, отказов, инцидентов и доказательной базы. Для IT — гибридная offline-first архитектура, работающая там, где классическая инфраструктура невозможна или экономически нецелесообразна.

Главный коммерческий тезис: временная open-air площадка получает управляемость постоянного объекта без тяжелой стационарной инфраструктуры.